

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
русской литературы XX и XXI веков,  
теории литературы и гуманитарных наук

  
Никонова Т.А.  
24.05.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.О.30 Текст в информационном пространстве**

**1. Шифр и наименование направления подготовки:**

45.03.01 Филология

**2. Профиль подготовки:** Педагогическое образование. Филологические исследования

**3. Квалификация выпускника:** бакалавр

**4. Форма образования:** заочная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:**

русской литературы XX и XXI веков, теории литературы и гуманитарных наук

**6. Составитель программы:**

Тернова Татьяна Анатольевна, д.ф.н., профессор

**7. Рекомендована:**

НМС филологического факультета, протокол № 7 от 24.05.2021

**8. Учебный год:** 2022-2023

**Семестр:** 4

**9. Цели и задачи учебной дисциплины**

Цель изучения учебной дисциплины – приобретение студентами устойчивых навыков использования в собственной научно-исследовательской деятельности научных и методических знаний в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста.

Задачи учебной дисциплины:

- 1) формирование у студентов устойчивого навыка владения научным стилем речи;
- 2) закрепление навыков филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности;
- 3) выработка профессионального, уверенного владения орфографическими, пунктуационными, стилистическими нормами языка при создании текстов разных жанров;
- 4) развитие умений и навыков создания текстов разных научных жанров.

**10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:** Дисциплина принадлежит к части, формируемой участниками образовательных отношений. Продолжает дисциплину Б1.О.12 Основы филологических исследований.

**11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:  
ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2**

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ОПК-6.1	Осуществляет самодиагностику и применяет знания о своих личностных ресурсах для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности	Знать: принципы самодиагностики личных ресурсов Уметь: применяет знания о своих личностных ресурсах Владеть: навыками самоорганизации для успешного выполнения учебной и профессиональной деятельности
		ОПК-6.2	Планирует перспективные цели собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей и ограничений, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда	Знать: принципы временной организации деятельности Уметь: ставить цели собственной деятельности Владеть: навыками планирования профессиональной деятельности и карьерного роста
		ОПК-6.3	Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения	Знать: принципы определения ресурсов деятельности Уметь: определять задачи саморазвития Владеть: навыками постановки долгосрочных целей деятельности
ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных	ОПК-7.1	Осуществляет поиск, сбор, хранение, обработку, представление	Знать: принципы сбора и анализа информации Уметь: осуществлять обработку информации с использованием информационных технологий

информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		информации при решении задач профессиональной деятельности	Владеть: навыками решения профессиональных задач в области филологии в аспекте создания текстов разных жанров
	ОПК-7.2	Подбирает и использует информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности	Знать: основы информационных технологий Уметь: использует информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности Владеть: навыка и подбора приемов из области информатики для компьютерной обработки текстов разных жанров

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час.** —   2  /  72  .  
**Форма промежуточной аттестации**   зачет  

### 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			2 семестр	3 семестра	...
Контактная работа					
в том числе:	лекции		2	6	
	практические			6	
	лабораторные				
	курсовая работа				
	<i>др. виды(при наличии)</i>				
Самостоятельная работа			28	26	
Промежуточная аттестация				4	
Итого:			30	42	

#### 13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Текст как понятие филологии и гуманитарных наук	Категории текстуальности. Текст в представлении лингвиста, литературоведа, семиотика. Текст в постмодернистских концепциях	-
1.2	Филологические аспекты рекламной деятельности	Основные понятия в области рекламной деятельности. Принципы создания рекламного текста. Язык рекламы.	-
1.3	Основы копирайтинга	Системы поиска и интернете. Копирайтинг: цели, задачи, область использования, основные принципы.	-
1.4	Основы рерайтинга	Рерайтинг: цели, задачи, область использования, основные принципы.	-
1.5	Основы редактирования	Принципы и приемы редактирования текста. Редакторские знаки.	-
1.6	Специфика редактирования	Роль редактора при обработке художественного текста. Представление о личности редактора.	-

	художественного текста		
1.7	Специфика научного теста. Научный текст в филологических исследованиях	Научный стиль речи. Разновидности научных текстов и их специфика.	
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Филологические аспекты рекламной деятельности	Слоган, баннерная реклама, рекламный текст: практика анализа и создания. Имиджевое интервью как разновидность рекламного текста. Практика подготовки имиджевого материала.	-
2.2	Основы копирайтинга	Практика копирайтинга с использованием компьютерных программ	-
2.3	Основы рерайтинга	Практика рерайтинга	-
2.4	Основы редактирования	Знакомство с компьютерными программами для редактирования и обработки текста. Практика редактирования	
2.5	Специфика редактирования художественного текста	Практика редактирования художественного текста с помощью компьютерных программ.	
2.6	Специфика научного теста.	Практика работы с научным текстом.	
2.7	Научный текст в филологических исследованиях	Использование компьютерных технологий в процессе анализа текста	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Текст как понятие филологии и гуманитарных наук	1			4	5
2	Филологические аспекты рекламной деятельности	1			6	7
3	Основы копирайтинга	1	1		6	8
4	Основы рерайтинга	1	1		6	8
5	Основы редактирования	1	1		8	10
6	Специфика редактирования художественного текста	2	1		8	11
7	Специфика научного теста. Научный текст в филологических исследованиях	1	1		8	10
8	Научный текст в филологических исследованиях		1		6	7
	Итого:	8	6		58	72

### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания по подготовке студента к практическому занятию

1. Ознакомиться с планом занятия.
2. Внимательно прочесть и проанализировать в русле вопросов плана занятия текст художественного произведения.
3. Познакомиться с исследовательской литературой по теме.
4. Подготовить краткий ответ на практическом занятии.

5. Записать проблемные вопросы, которые Вы считаете необходимым задать преподавателю для полного освоения учебной программы.

#### Методические указания по подготовке студента к текущей аттестации

1. Ознакомьтесь с планом и материалами лекций.
2. Ознакомьтесь с исследовательской литературой по темам учебного курса.
3. Ознакомьтесь с художественной литературой, рекомендованной к прочтению.
4. Соотнесите теоретическую и практическую сторону полученных знаний.

#### Рекомендации по работе с научной литературой

1. Вдумчивое неторопливое чтение научного материала.
2. Конспектирование.
3. Реферирование.
4. Составление грамотного библиографического описания источника.

### 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

#### а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573332">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=573332</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03458-9. – Текст : электронный.
2	Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста : учебное пособие / Н. С. Болотнова. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 520 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83071">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=83071</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0053-2. – Текст : электронный.
3	Теория текста : учебное пособие : [16+] / Ю. Н. Земская, И. Ю. Качесова, Л. М. Комиссарова и др. ; под ред. А. А. Чувакина. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 224 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57627">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57627</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0841-5. – Текст : электронный.

#### б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Гуревич, П. С. Психология рекламы : учебник / П. С. Гуревич. – Москва : Юнити, 2015. – 271 с. – (Учебники профессора П.С. Гуревича). – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118129">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=118129</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 5-238-00936-4. – Текст : электронный.
5	Кирия И. В. Новикова А.А. История и теория медиа / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. – 424 с. // <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=471753&amp;sr=1">https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&amp;id=471753&amp;sr=1</a> – Текст : электронный.
6	Котюрова, М. П. Культура научной речи: текст и его редактирование / М. П. Котюрова, Е. А. Баженова. – 6-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 280 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79352">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=79352</a> . – Библиогр.: с. 264-265. – ISBN 978-5-9765-0279-6. – Текст : электронный.
7	Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : [16+] / Д. Б. Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483728">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=483728</a> . – Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
8	Музыкант, В. Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) / В. Л. Музыкант, Д. С. Скнарев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 274 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495064">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=495064</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9709-2. – Текст : электронный.
9	Первая книга SEO-копирайтера. Как написать текст для поисковых машин и пользователей : практическое пособие / О. И. Крохина, М. Н. Полосина, А. В. Рубель и др. ; ред. Е. В. Селин, М. С. Ханина. – Москва : Инфра-Инженерия, 2012. – 216 с. – Режим

	доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=144651">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=144651</a> . – ISBN 978-5-9729-0047-3. – Текст : электронный.
10	Сбитнева, А. А. Литературное редактирование: история, теория, практика : [16+] / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364184">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=364184</a> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0768-5. – Текст : электронный.
11	Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Сердобинцева. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 161 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57575">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=57575</a> . – Библиогр.: с. 128-129. – ISBN 978-5-9765-0910-8. – Текст : электронный.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
12	Социальные и гуманитарные науки [Электронный ресурс] : Библиогр. базы данных. [Политематическая база данных]: Поступления 1999-2001 г. / Ин-т науч. информации по обществ. наукам Рос. Акад. наук .— М. : ИНИОН РАН, 2002 .— 1 электрон. опт. диск (CD ROM)
13	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ( <a href="http://www.lib.vsu.ru/">http://www.lib.vsu.ru/</a> )

### 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и семинарских и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На семинарских и практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала семинарских, практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам.

### 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Стандартно оборудованные аудитории для проведения лекционных и практических занятий: видеопроектор, экран, ноутбук и др. оборудование.

Перечень программного обеспечения:

- MS Office 2007 (2010): Word, PowerPoint и др.;

- Проигрыватели мультимедийных файлов: KNPlayer, Windows Media Player и др.;

- Web-браузеры: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и др. с поддержкой Flash и Java™.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Основы копирайтинга	ОПК-6, ОПК-7	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2	<i>Практическое задание</i>
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				<i>Перечень вопросов</i>

## **20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Практическое задание - создание текста с использованием ключевых слов.

#### **Критерии оценки:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он справился с поставленной задачей создания продаваемого текста с использованием ключевых слов, проявив грамотность и использовав возможности компьютерных технологий, что свидетельствует о высоком уровне овладения компетенциями ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2;

- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не справился с поставленной задачей создания продаваемого текста с использованием ключевых слов, не проявил грамотность и не использовал возможности компьютерных технологий при подготовке текста, что не свидетельствует о высоком уровне овладения компетенциями ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2

### **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: *Собеседование по билетам*

#### **СПИСОК ВОПРОСОВ:**

1. Категории текстуальности. Текст в представлении лингвиста, литературоведа, семиотика. Текст в постмодернистских концепциях
2. Основные понятия в области рекламной деятельности. Принципы создания рекламного текста. Язык рекламы.
3. Системы поиска и интернете. Копирайтинг: цели, задачи, область использования, основные принципы.
4. Рерайтинг: цели, задачи, область использования, основные принципы.
5. Принципы и приемы редактирования текста. Редакторские знаки.
6. Роль редактора при обработке художественного текста. Представление о личности редактора.
7. Научный стиль речи. Разновидности научных текстов и их специфика.
8. Практическое задание

Описание технологии проведения: экзамен проводится по билетам, первый из которых выявляет теоретические знания, второй - практические навыки обучающегося в области создания текстов разных жанров с использованием информационных технологий

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания: для оценивания результатов обучения используется 4-балльная шкала. Оценки «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» выставляются в зависимости от уровня овладения компетенциями, лежащими в основе программы учебной дисциплины

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом в области истории русской литературы XX века (в прикладном аспекте);
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>При ответе на вопрос студент продемонстрировал знания и практические навыки в области создания текстов разных жанров с использованием информационных технологий, самостоятельность в постановке целей и задач учебной деятельности с целью практического применения полученных знаний в будущей профессии, что соответствует компетенциям ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2</p>	<p>Повышенный, базовый, пороговый уровень</p>	<p><i>Зачтено</i></p>
<p>При ответе на вопрос студент не продемонстрировал знания и практические навыки в области создания текстов разных жанров с использованием информационных технологий, самостоятельность в постановке целей и задач учебной деятельности с целью практического применения полученных знаний в будущей профессии, что не свидетельствует об освоенности компетенций ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2</p>	<p>-</p>	<p><i>Не зачтено</i></p>

